

## Véronique DALLEAU

### Déléguée au développement durable du Groupe La Poste

## POINT DE VUE D'ACTEURS

---

La Poste c'est à elle toute seule 1% du PIB national, c'est 60 000 véhicules sur toute la France, c'est 15 000 tonnes de papier utilisé chaque année et 150 000 tonnes de déchets. Tout ça pour vous dire qu'elle a pleinement conscience de l'impact, de l'empreinte écologique qu'elle cause en France et elle a décidé en 2003 de s'orienter vers un développement économique qui soit respectueux de l'environnement, respectueux de ses salariés et respectueux de ses parties prenantes. Sachez qu'aujourd'hui, entre 2008 et 2012, dans son contrat stratégique, 4 objectifs sont inscrits, qui sont :

- Lutter contre le changement climatique en réduisant les émissions de CO2,
- Utiliser en interne 100% de papier responsable,
- co-construire des actions de développement durable avec des partenaires, comme les collectivités,
- Favoriser la diversité dans le recrutement.

Mais La Poste c'est aussi, et c'est le bon côté des choses, 1% de la population active. On a à peu près 300 000 agents à La Poste, nous recevons chaque jour 2,5 millions de clients dans nos bureaux de poste, et nous travaillons avec près de 50 000 fournisseurs. Autant de personnes qui peuvent être des cibles potentielles à la sensibilisation à l'environnement et au développement durable et des relais ensuite.

Comment sensibiliser notre personnel ? Alors, les moyens assez classiques :

- La formation, des formations très professionnelles, par exemple pour les acheteurs, on les forme aux achats responsables, formations auprès de nos communicants sur l'éco-communication, formations auprès de nos facteurs sur l'éco-conduite, on a 60 000 facteurs à former d'ici la fin de l'année sur l'éco-conduite,
- On met en place des challenges, challenges de bonnes pratiques de développement durable, des trophées. Ce que je vais mettre en place ici dans la région au second semestre
- On met en place des agendas 21 régionaux qui vont nous permettre d'agrèger toutes les actions qui sont menées dans les différents métiers
- J'essaye également de toucher les enfants des postiers puisque par exemple je vais organiser une pièce de théâtre qui s'appelle « Miss Terre », qui sensibilise à la préservation de la planète.
- On essaye également de toucher les postiers par des concours, concours de dessins sur la gestion des déchets, qui sera mis en place au second semestre. On projette des films. On a essayé de faire en sorte que l'ensemble de nos postiers puisse voir le film d'Al Gore.
- Et on fait des animations sur sites : aussi bien dans les bureaux de poste que sur les sites courriers, au gré des thématiques comme les éco-gestes, la gestion des déchets, la mobilité, les plans de déplacements entreprises...

Quant aux clients, comment les toucher ? Et bien déjà lorsque les clients viennent nous voir dans les bureaux de poste, les gros bureaux particulièrement, proposent régulièrement des animations dans la salle du public, bien souvent en lien avec les semaines nationales que sont : la semaine du développement durable, la semaine de la mobilité au mois de septembre, la quinzaine du commerce équitable...

Donc des animations qui vont être :

- dégustation de produits issus du commerce équitable, on les accueille avec des petits déjeuners,
- il y a des expositions ADIL qui sont mises en place dans la salle du public,
- on travaille avec Artisans du monde et il y a des expos-ventes de produits issus du commerce équitable,
- on les accueille avec des quizz, et on leur remet un petit cadeau en fonction de leurs connaissances autour du développement durable,
- et on met en avant nos propres produits qui ont l'écolabel.

Mais on va également au devant du grand public, c'est ce qu'on a fait par exemple il y a quinze jours lors du forum développement durable à Tours, on participe à ce genre de manifestations via un stand et on leur explique deux engagements forts de La Poste et pourquoi on s'engage. Il y a quinze jours on avait parlé de notre engagement sur nos achats de véhicules électriques (vélos à assistance électrique, véhicules utilitaires électriques, quads électriques...) et sur la vente de produits en bureaux de poste, des produits éco-conçus comme les éco-carnets tout simplement.

Et enfin nos fournisseurs, pour travailler avec eux dans cette thématique développement durable, on intègre des critères « dd » dans les cahiers des charges, aussi bien des critères autour de l'environnement comme les types de papier qu'ils utilisent, le type d'encre, est-ce qu'ils respectent la réglementation « reach » mais aussi des critères sur les aspects plus sociaux par rapport au respect du droit du travail. Et on leur propose de signer la charte des achats responsables, dans laquelle ils s'engagent avec nous à intégrer ces valeurs d'achats développement durable.

Enfin nous essayons aussi de participer, à notre niveau à des groupes de travail avec des entités externes, comme aujourd'hui sur l'éducation à l'environnement.

Ce que j'attends de cette journée ? alors là je parle plutôt en mon nom... d'abord je tiens à saluer le fait que vous ayez réussi à accueillir 4 mondes autour de cette journée : le monde des collectivités, le monde des associations, le monde scolaire et le monde l'entreprise, un peu sous-représenté malheureusement, parce que je m'aperçois au travers de ma profession qu'il est difficile de travailler ensemble. On travaille encore de manière trop cloisonnée, alors même que le développement durable est une thématique transverse. Mais dès l'instant où l'on fait la proposition de travailler ensemble, les gens répondent oui.

Ce que j'attends de cette journée ce sont des propositions d'actions concrètes, qui soient assorties d'indicateurs de contrôle avec pourquoi pas un rendez-vous pris d'ici un an et demi, deux ans, afin de voir quelles sont les avancées qui ont été menées entre les propositions d'aujourd'hui et ce que nous aurons réalisé d'ici deux ans. Et pourquoi pas la signature, la mise en place d'une charte d'engagement qui serait signée par les associations, les écoles, les entreprises qui le souhaitent dans laquelle on s'engage, de façon concrète, à prendre en compte des mesures. Donc j'insiste sur le fait qu'on passe le stade de simples préconisations pour agir. Et je terminerai juste en faisant référence à un conte qui a été écrit par la classe de ma fille de neuf ans ; un conte qui est un voyage initiatique d'enfants qui partent voyager autour de la planète, qui rencontrent d'autres populations, qui parle des problèmes de pollution. Ce conte se termine bien puisque tout le monde arrive à s'entendre pour guérir la planète. Et ce conte ils l'ont appelé « *Yes we can* », donc clin d'œil à qui vous savez. Et j'ai simplement envie de dire que quand ma fille m'a lu ce conte, j'ai tout de suite pensé à cette journée. Que cette journée là représentait un peu le « *oui nous pouvons faire partie de la solution* », nous faisons partie jusque là du problème et j'ai envie que l'on fasse enfin partie de la solution au travers d'actions concrètes, réelles.

Merci.