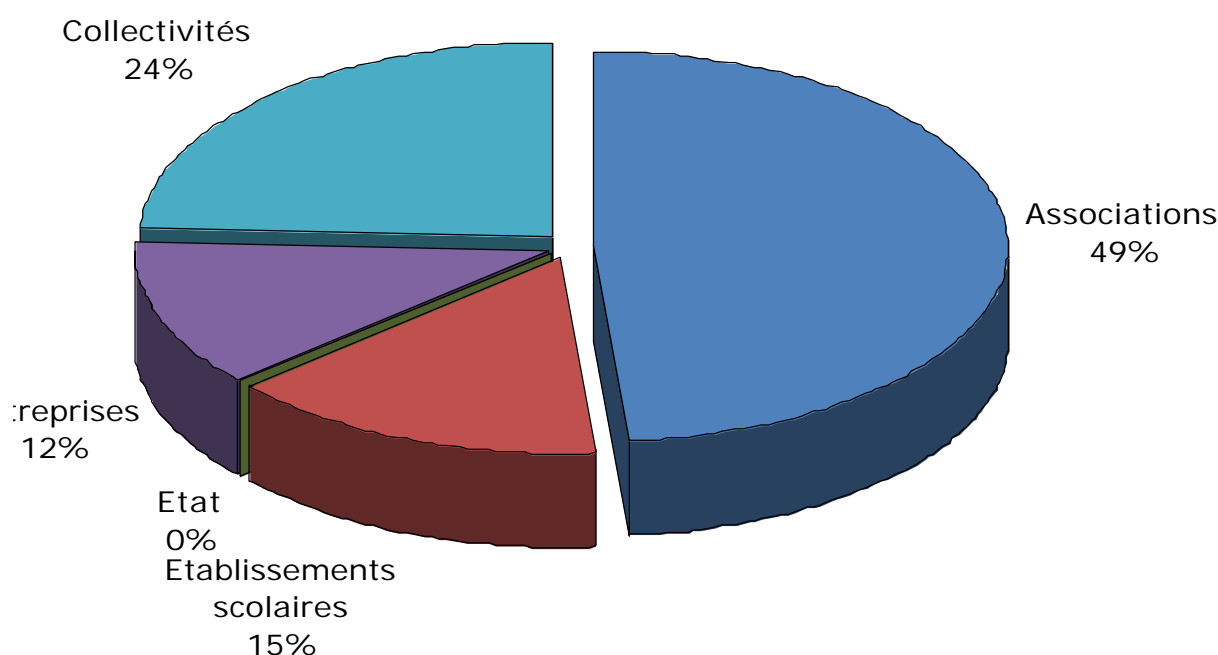


ATELIER 3

Quels leviers pour mobiliser les acteurs autour d'une démarche de développement durable ?

COMPTE RENDU

Acteurs représentés



Débat

- Qu'est-ce qui vous incite ou vous motive à mettre en œuvre une démarche de développement durable ?
- Est-ce que l'action, l'expérience de terrain vous semble indispensable ?
- Quelle formation : la « massification » de l'EEDD, sorte de systématisme (avec la généralisation du concept) est-elle plus efficace qu'une compréhension profonde de la complexité du concept et de ses problématiques (cibler les publics, inclure la transversalité)? Faut-il agir « en profondeur » ou « en masse », ou bien les deux sont-ils complémentaires ?
- Comment créer des maillages et mutualiser les expériences avec leurs freins et leurs leviers ?
- Comment créer un réseau et des dynamiques ?
- Faut-t-il associer l'engagement personnel et professionnel dans un souci d'exemplarité ?
- Quels leviers pour une sensibilisation grand public ?

FORMATION

Constats

- Manque de formations « de base » (formations concentrées dans l'enseignement supérieur)
- Des outils conçus en dehors de projets construits
- Peu de moyens dans les établissements d'enseignements secondaires

Propositions

- Idée de la « massification » de la formation, c'est-à-dire inclure des modules obligatoires autour du développement durable dans toutes les formations
- Associer les entreprises (former en alternance, ouvrir le Droit Individuel à la Formation à des formations en développement durable)
- Recherche de cohérence et d'exemplarité des formateurs
- Création de formations tous niveaux
- Développement d'une approche « projet », base à la création d'outils adaptés

ACTEURS DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Constats

- Elus en difficulté face d'une part aux nombreuses attentes et d'autre part à la complexité du concept de développement durable
- Besoin de rendre visible des « actions concrètes »
- Difficulté des élus et des agents à dépasser les modes de fonctionnement traditionnels pour favoriser plutôt une démarche participative
- Pression : obligation de résultat immédiat et manque de temps pour s'approprier pleinement la démarche
- Diversité des acteurs et des moyens : petites et grandes communes, petites et grandes entreprises (stratégies à différencier)

Propositions

- Développer des espaces de débat et de concertation, et diversifier les modes de rencontre afin de toucher différents publics
- Eviter l'« empressement de résultat » et favoriser la démarche de projet
- Faire preuve de créativité dans les démarches : connaître et s'adapter au public pour lui donner envie de participer et d'agir.

SENSIBILISATION

Propositions

- Développer le rapport sensible à la nature, un vecteur de sensibilisation grand public
- Toucher par le cadre de vie : les paysages urbains et ruraux, la perception qu'en ont les habitants
- Rendre visibles les partenaires et les outils dont peuvent se saisir les citoyens « à la base » pour transformer leur quotidien
- Travailler avec des « médiateurs » adaptés aux publics (ex. projet artistique pour toucher les étudiants des Beaux-arts)
- Associer l'approche sensible à une sensibilisation par l'« intéressement » : monétaire, impact sur la santé, cadre de vie...
- Chercher à décroiser les 3 sphères (sociale, environnementale et économique) du développement durable : elles sont complémentaires (la nature a une valeur qui reste peu évoquée : peut-on la chiffrer en argent pour parler de croissance « verte » et toucher des publics réticents à donner de la valeur à ce qui n'est pas monétaire ?)

Propositions retenues

- **Développer l'approche projet et la démarche participative**
- **Créer des espaces de concertation, diversifier les modes de rencontres, créer des événements innovants**
- **Mobiliser les acteurs par la formation (initiale et continue) : formations professionnelles (DIF, plan de formation) et formation des citoyens (visa éco-citoyen)**
- **Mettre en place des réseaux et des échanges de bonnes pratiques (ex. agenda 21...)**
- **Initier une démarche exemplaire et communiquer en interne et en externe**