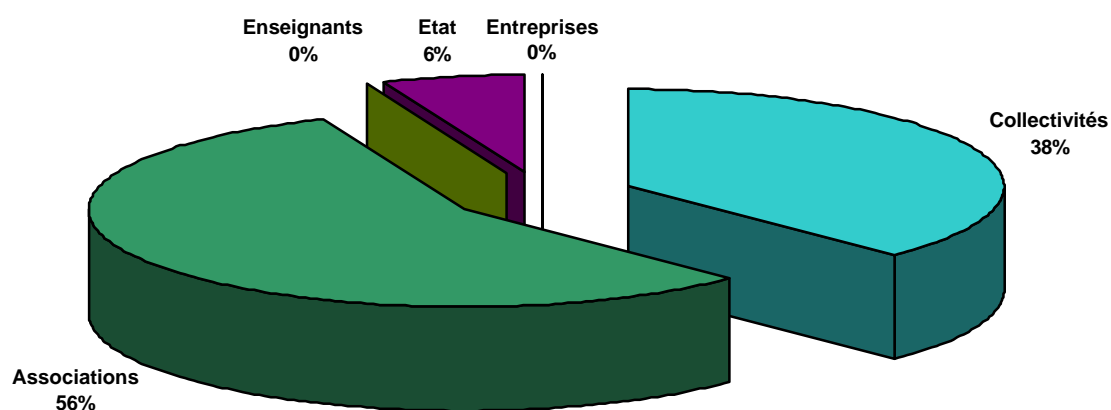


ATELIER 2

Quels sont les publics à sensibiliser ?

COMPTE RENDU

Acteurs représentés



Débat

- On considère comme patrimoine des œuvres d'art : pourquoi pas la nature ?
- Quelle est l'efficacité réelle des actions mises en place ? Comment mieux l'évaluer ?
- Quels messages sont les plus efficaces par rapport aux publics jugés prioritaires ?
- Quels autres relais pour démultiplier une action, une présence ?
- Comment agir efficacement : sensibiliser puis éduquer après avoir évalué les besoins et les priorités d'action ?

Constats

- Nous sommes tous habitants, terriens, citoyens : tous concernés par l'urgence écologique.
- Il est difficile d'établir des catégories de publics cibles : chaque individu peut être inclus dans de multiples catégories.
- Les prises de conscience des enjeux environnementaux sont multiples et les impacts différenciés selon les individus, pas nécessairement selon des groupes prédéfinis.
- Il faut penser que tous n'ont pas les mêmes capacités ou moyens de comprendre et de réagir à la problématique environnementale actuelle.

Propositions

- Les éducateurs doivent pouvoir rencontrer le grand public à tout moment et en tous lieux et être capables de s'adapter à la diversité en offrant un large panel d'approches selon les contextes.
- Il faut viser des publics médiateurs, intermédiaires du message (enfants, élus) avec un souci d'exemplarité

Propositions retenues

- **Viser les scolaires et périscolaires en prenant garde à la confrontation avec leur éducation familiale**
- **Toucher les élus et agents territoriaux au travers des associations de maires, des conseils municipaux, de formations obligatoires**
- **Sensibiliser les familles, habitants, public de loisirs et de tourisme**
- **Aller vers les formateurs, chambres consulaires, organisations professionnelles, fédérations...**