

## ATELIER 2

### Quels sont les publics à sensibiliser ?

## ACTIONS PRESENTÉES

---

### « Sensibiliser la population locale aux enjeux de la protection de la nature »

*Par Isabelle GRAVRAND, Conservatoire du Patrimoine Naturel de la Région Centre*

#### Projet :

Gestion et animation de sites naturels remarquables.

#### Acteurs porteurs de projet/Principaux partenaires :

Le **CPNRC** est une association qui s'est donnée pour mission la sauvegarde des milieux naturels remarquables pour leur faune, leur flore, leur qualité paysagère. Le conservatoire est un réseau de 87 sites naturels préservés qui concerne 100 communes de la région.

#### Publics/contexte :

La population locale est la première cible et constitue un relais : élus, usagers, riverains, associations, enfants... Les sites naturels en eux-mêmes sont des supports de sensibilisation : les paysages familiers, proches, permettent de toucher la sensibilité des habitants.

#### Objectifs :

Favoriser l'appropriation et le respect des sites pour faire des locaux les garants de leur protection :

- Les associer à la « démarche conservatoire »,
- Susciter une dynamique locale autour des sites,
- Faire de la nature un support d'actions multiculturelles,
- Faire connaître et rendre sensible aux enjeux de la préservation de la biodiversité.

#### Déroulement :

- Expliquer la démarche du conservatoire aux visiteurs,
- Guider sur les sites : attirer l'attention sur la faune, la flore, apprendre à lire la nature,
- Impliquer par la participation et la collaboration: chantiers de bénévoles, projets scolaires...,
- Aménager le site, créer des parcours informatifs,
- Communiquer localement (bulletins municipaux...).

#### Conditions de réussite :

- Avec les enfants : offrir un divertissement pédagogique en plein air,
- Avec les adultes (individuellement, en groupe, parent, élus) : offrir un moment convivial en extérieur et faire le lien, avec leur territoire, leur cadre de vie, leur quotidien, dans le respect de leurs usages,
- S'assurer des relais locaux, par le biais des collectivités notamment.

### Indicateurs de réussite :

- Les publics sont en majorité des locaux,
- Des enfants qui viennent dans le cadre scolaire reviennent avec leurs parents.

### Freins :

- Contextes locaux parfois défavorables,
- Fréquentation insuffisante des sites,
- Public peu diversifié : difficulté à inciter des publics peu sensibles à la nature à se déplacer sur les sites,
- Manque d'implication des collectivités et individus pour faire émerger une dynamique de préservation des espaces naturels et des espèces
- Perception parfois négative de la nature : inutile, hostile.

### Questionnements :

- On considère comme patrimoine des œuvres d'art : pourquoi pas la nature ?
- Quelle est l'efficacité réelle des actions mises en place ? Comment mieux les évaluer ?
- Quels messages sont les plus efficaces par rapport aux publics jugés prioritaires ?
- Quels autres relais pour démultiplier une action, une présence ?

## « Sensibiliser des adultes à la consommation d'énergie »

Par Patrick GACHET, Espace Info Energie 37

### Projet :

Sensibilisation et conseil au quotidien, au travers de l'accueil dans un espace spécifique, sur la consommation et les économies d'énergie.

### Acteurs porteurs de l'action/principaux partenaires :

L'association « Espace info Energie 37 », qui est une agence locale de conseil et de diffusion d'informations sur les questions d'énergie.

### Publics/contexte :

- Le grand public : en conférence, en rendez-vous, et pendant les animations.
- Les élus
- Les salariés dans le cadre de leur travail
- Les citoyens.

### Objectifs :

Permettre une prise de conscience écologique :

- Diffuser de l'information et des conseils techniques (stands, expositions, maquettes, médiathèque spécialisée)
- Accompagner techniquement et favoriser le passage à l'acte (appui à la réalisation d'évènements, conférences, accompagnement au cas par cas en rendez-vous...)

### Déroulement :

Un lieu d'accueil, de conseils et ressources mis à disposition du public toute la semaine.

### Conditions de réussite :

- Disposer des moyens suffisants pour armer au mieux les citoyens à pouvoir agir efficacement et en connaissance de cause,
- Permettre l'accessibilité, expliciter d'une façon complète, et permettre d'agir par priorités, avec méthode.

### Indicateur de réussite :

- Nombre de visiteurs conseillés

### Freins :

- La désinformation notamment par des pratiques commerciales et la surabondance d'informations,
- Le manque de formations professionnelles et techniques,

### Questionnement :

- Comment agir efficacement : sensibiliser puis éduquer après avoir évalué les besoins et les priorités d'action ?